

**Abstract (English)**

Strategic decisions are at the center of public interest and have been intensely debated in academia. This work contributes to this topic by investigating the role of different corporate governance instruments as antecedents of strategic decisions. Although research has already addressed the relation between corporate governance instruments and firm strategic outcomes, research still calls for further investigation to better understand the precise mechanisms of these instruments. In turn, my thesis responds to the questions how governance instruments affect the strategic decision-making of firms, and how this relation is influenced by contextual environments. To empirically investigate the questions I rely on different multi-national datasets from the US and Europe. In addition to relevant insights from my three individual research papers, I provide evidence that governance instruments can influence a firm's strategic decision-making based on different conceptual frameworks arising from the ownership, board, and top executive level. However, further investigation reveals that the effect of these governance instruments on strategic outcomes can depend on contextual factors. First, contextual factors can create a need for governance instruments, or make them redundant. Second, contextual factors can substantiate or mitigate the influence of governance instruments. Hence, my thesis adds to corporate governance and strategy research by highlighting how governance instruments can influence a firm's strategic decision-making, and revealing that a "one size fits all" model does not exist as the influence of corporate governance instruments can depend upon environmental conditions of the firm.

**Abstract (Deutsch)**

Strategische Entscheidungen stehen im Zentrum öffentlichen Interesses und sind demzufolge auch wichtiger Bestandteil wissenschaftlicher Analysen. Diese kumulative Dissertation trägt zu dieser Thematik bei, indem unterschiedliche Corporate Governance Instrumente als Einflussfaktoren von strategischen Entscheidungsfindungen untersucht werden. Auch wenn die bisherige Forschung den Effekt zwischen Corporate Governance Instrumenten und strategischen Entscheidungen analysiert hat, fordert die Wissenschaft weitere Untersuchungen, um die genauen Mechanismen der Instrumente besser zu verstehen. Diesbezüglich antwortet die Dissertation auf die Frage wie Corporate Governance Instrumente strategische Entscheidungen eines Unternehmens beeinflussen und wie diese Beziehung vom kontextuellen Unternehmensumfeld abhängig ist. Um die Fragestellungen empirisch zu untersuchen, stützen sich die Research Paper auf Unternehmen aus dem US-amerikanischen und Europäischen Raum. Zusätzlich zu den Erkenntnissen der individuellen Studien gibt die Dissertation Aufschluss darüber, dass Corporate Governance Instrumente auf der Eigentümer-, Firmen- sowie Vorstandsebene strategische Entscheidungen durch unterschiedliche Mechanismen beeinflussen können. Weitere Untersuchungen weisen darauf hin, dass der Effekt dieser Corporate Governance Instrumente von kontextuellen Faktoren abhängig sein kann: Zum einen können kontextuelle Faktoren Corporate Governance Instrumente erforderlich oder überflüssig machen. Des Weiteren können kontextuelle Faktoren den Effekt von Corporate Governance Instrumenten verstärken oder abschwächen. Diesbezüglich trägt die Dissertation zur Corporate Governance und Strategieforschung bei, indem sie aufzeigt wann und wie Corporate Governance Instrumente strategische Entscheidungen beeinflussen können. Zusätzlich wird verdeutlicht, dass es kein Corporate Governance Instrument-Allheilmittel gibt, da die Effekte vom kontextuellen Unternehmensumfeld abhängig sein können.